**附件3**

中国新闻奖参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播和广播电视新闻编排)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标题 | 郁美净为何火出圈，国货老字号长盛不衰的流量密码是什么？ | 参评项目 | 新闻访谈 |
| 体裁 |  |
| 时长 | 47分09秒 | 语种 | 汉语 |
| 作者（主创人员） | 赵敏、郭玥、于宏剑 | 编辑 | 朱旭 |
| 原创单位 | 天津海河传媒中心 | 发布端/账号/媒体名称 |  |
| 刊播频率频道 | 天津新闻广播（FM97.2 AM909）《Hi天津》 | 刊播日期 | 2023年9月24日10时10分 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 节目缘起于一众国产品牌在互联网上的“狂欢”： 由79元眉笔争议引发的国货品牌的集体“团建”正在热闹的“击鼓传花”中，蜂花、莲花、洽洽、活力28纷纷出圈，44岁的天津老品牌­——郁美净也终于出手了。 2023年9月14日，郁美净官宣全面入驻各大平台“终于通网”。9月15日，“郁美净董事长直播间跳舞”挂上热搜第一。截止9月16日，仅用了30多个小时，郁美净官方抖音账号粉丝已涨至百万。网友们在直播间里纷纷支持打call。作为天津本土的国货品牌，这波“泼天的富贵”落下来，郁美净为何能接住？国货品牌在这波爆火之后能否依然“长红”？国货老字号长盛不衰的流量密码到底是什么？节目策划邀请到了郁美净企业负责人，和财经评论员一起来探讨津门国货“出圈”背后的努力付出，以及国产品牌经久不衰的制胜法宝。 |
| 社会效果 | 整套节目主题鲜明、内容丰富，将伴随性和互动性有机融合。节目直播过程中，听众网友互动热烈，主持人多次插播，为津门老字号发展壮大建言献策，收到了良好的传播效果。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 本期访谈以多角度、深思考的形式，对郁美净品牌再次爆火的原因进行了揭秘，郁美净企业负责人讲述了当时接受“泼天富贵”背后的故事。节目在充满权威性与可听性的同时，更引发公众对于传统老字号焕发新生的“冷思考”。内容完整、论据扎实、观点全面且具有前瞻性，更保持开放态度，充分展现了访谈类新闻节目团队的专业素养。整期访谈逻辑清晰，问答流畅，交流自然，氛围轻松，精彩且富有时代性，知识性。签名： （盖单位公章） 2024年 3月 29 日 |
| 联系人 | 赵敏 | 电话 | 022-23601450 | 手机 | 13752786800 |
| 电子邮箱 | zhaomin@radiotj.com | 邮编 | 300070 |
| 地址 | 天津市和平区卫津路143号 |