

# 脚步迈出去 思路跳出来

张明

乡村发展养殖业,养鸡鸭牛羊都很常见,但你听说过养鸵鸟的吗?北辰区徐堡村就有一个养殖中心,养了数百只鸵鸟,这种平时只能在动物园里看到的动物,成了这里的一景。依靠销售鸟蛋、鸵鸟苗、成年鸵鸟,项目年产值达600多万元。

冷门产业,这应该是大多数人对养殖鸵鸟的第一反应。但冷门背后其实有个大市场,目前全球鸵鸟产业的年产值已超过十亿元。看似冷门,照样拥有一片蓝海。

一窝蜂涌入热门领域,市场竞争极其激烈,分得一杯羹并不容易,而且盲目跟风,没有特色,常常会陷入“内卷”的境地。而冷门产业乏人涉足,被忽视的地方,恰恰是机遇所在,这是一种充满辩证性的逻辑与智慧。

发现冷门,其实是需要大视野的。坐在井中观天,等于给头脑套上了一个箍。让脚步迈出去、思路跳出来,才能看到别人看不到的地方。譬如发展乡村产业,多到各地走走发现不同的市场需求,多考虑如何让农业“接二连三”,都有可能令人眼前一亮、豁然开朗。提高预见性,发现新事物、判断新趋势,用好自身优势与资源,有利于发展出独特的产业。

抓住那些超级风口,当然能拉动经济。但把冷门做精、做强,同样可以为发展赋能。几年前,当穿汉服还是一个“非主流”文化需求时,山东曹县就发现了其中蕴含的商机,全力打造汉服产业链条,如今该县上下游企业多达两千余家,有人戏称“空着手在这里步行不超过5公

里,就能做出一件汉服来”。以此支撑,曹县抢下了全国40%的市场,今年上半年营销收入已近40亿元。这足以启示我们,只要精耕细作,哪怕是再冷门的行业,也能干出一番热火朝天的气象。

近年来,一些传统的冷门领域正在逐渐变“热”。数据显示,我国露营经济的核心市场规模正在以每年几百亿元的速度增长,休闲垂钓的市场规模也已经达到百亿元级别,类似例子还有很多。显然,人们对美好生活的需求越来越多元化、分众化,什么偏好都能吸引数量庞大的群体,不能再以过去的目光审视所谓冷与热。紧跟人们的需求变化,认真研究每一个细分领域,可能就会找到发展新产业、新业态的着力点。

## 金之平 视线

### 群众为啥怀疑有“猫腻”

金之平

据半月谈报道,记者在基层走访发现,有的群众在谈及村里的公共事务时,对村干部抱着一种不信任的态度,尤其涉及利益分配、享受政策时,会心生“他们有关系”“多少有猫腻”等揣测。

为什么会有这样的揣测?说到底,还是信任感不足。问题的产生,或许有多种原因,比如有的平日与群众沟通少,群众不清楚你在忙什么;有的处理问题简单生硬,忽视群众的感受;也有人对政策理解不透,群众有疑

问回答不出个所以然……群众心里打着问号,信任感自然很难建立。

问题出在干群之间的隔阂,解决的方法就在于消除距离感。距离是物理层面的,更是情感层面的。如果不能真正走近群众,见了群众端着架子,这样的“近”起不到增进感情的作用,反而会令人反感。

消除距离感,也要让群众有参与感。干群之间的信任感没有建立,有时是因为信息不对称,有些事流程不够透

明,群众不甚了解,让群众成了“局外人”。曾经某地给村里修路,路修成了,村民依旧不认可,认为修路过程财务不公开,怀疑干部吃回扣。好好的一件民生实事,最后变成了糟心事。究其根本,是没有尊重群众的知情权,没有让村民参与进来。此后,该村改变方式,将大事小情放在“阳光”下,让村民参与投票表决,如此一来,各项工作获得了群众认可。群众的事与群众商量着办,让群众参与进来,让群众心明眼亮,不给“猫腻”留空间,信任感也就有了。

当然,消除距离感,最终要看群众有没有满足感。建立信任的最有效方式,就是让群众的利益得到更好的满足。如果解决问题虚晃一枪,始终看不到成效和结果,只会消磨群众耐心,让群众失望。言出必行,行而有果。这个“果”,不是表面解决问题的“果”,而是让群众满意的“果”。比如解决楼道放置杂物的问题,一句“不许放”可以有结果,但如果能帮日常杂物找个好去处,群众一定会更满意。让群众满意,给群众实惠,坚持这样的标准去办事,群众才会真心竖起大拇指。

## 深一度

### 砖缝无尘土沙子? 形式主义在作祟

闫丽

打扫卫生,怎样才算干净?近日网上一段视频中,辽宁锦州的一位干部在户外安排卫生工作时,一边亲自示范,一边讲解,“顺着这个缝,所有的缝都扫到,确保这个缝里没有任何的尘土和沙粒,每一块砖都是这样的要求……最终就是要没有沙子、没有尘土,干净到无以复加。”很快,此事引发网友热议,相关话题登上微博热搜。

干工作,要求严格一些,无可厚非,并且“一尘不染”往往代表着高标准、高要求。可是为什么这次的“高要求”引发网友普遍的质疑?说到底,这是一种违反常识、常理、常情的做法,给人以不切实际、吹毛求疵的感觉。众所周知,户外的路面砖缝中有尘土和沙粒在所难免,即便是费尽力气一时清扫干净了,稍有风沙也难以维持。如此一来,人们不禁要追问,要求“砖缝无尘上沙粒”有这个必要吗?

实际上,类似“干净到无以复加”的工作要求并不陌生。比如,有的地方要求不能有花落在地上,于是出现了环卫工人“抢扫帚打花”的闹剧;有的地方“以克论净”,要求每平方米的尘土不得超过10克;有的地方安排事项流行事事“百分百完成”“百分百达标”……诸如

此类的工作标准,看似是高标准,实则是脱离实际、脱离群众的形式主义、官僚主义。这样罔顾现实、一味下令的管理本身,其实就是一种浮躁的工作作风。有些干部办公室坐久了,就好像不食人间烟火了,把吹毛求疵当做高标准,把苛求当作雷厉风行,乱拍脑门、用力过猛。这样的作为不仅损伤了基层人员的积极性和创造性,也得不到群众的认可。

俗话说,“有多少汤泡多少馍”。纠正错误的政绩观,关键是抓住实际情况和群众满意度这两把“尺”,一把校正方法,一把衡量成效。干任何工作,实事求是都是基本的思想方法和工作方法。曾经某地的一位处长在体验了外卖小哥的工作后,又“拜师”网约车司机,了解新就业形态从业者面临的实际问题和内心的真实想法,从而推动企业完善对从业者的关怀和保障。干工作不能“我觉得”,而要“群众觉得”;不能“想当然”,而要“多走走、多问问、多看看,讲科学、讲实际、讲感情,保证干事创业的态度不虚浮、不走样”。

一个不合情理的要求引发如此风波,这提醒我们,比砖缝尘土更需要正视并扫清的,是形式主义的思想尘埃。



## 热点观察

### “小蚂蚁”也能解决大问题

杨建楠

在北辰区盛福园社区的一处公建房内,藏着个忙碌的“厂房”,每天都有居民来这里做手工赚钱。此处,是社区为居民搭建的“蚂蚁工坊”灵活增收平台。“厂房”内承接接笔包装、地图装订、缝制制衣等上手简单、随时随地的手工活,旨在帮助困难家庭的闲置劳动力提高经济收入,居民可以顾家增收两不误。

称为“蚂蚁工坊”,是因为都是些小活,但“小蚂蚁”也

能解决大问题。盛福园社区是全市最大的公租房社区,残疾人、失业人员等困难群众较多。家门口这些上手简单、多劳多得、随时随地的工作为他们带来了稳定收入。

民生无小事。“蚂蚁工坊”的例子启示我们,只要路子对了,“微服务”同样能“以小博大”。现实中,群众其实很需要这些体量小、作用却不小的服务项目。它们离家最近,是触手可及的惠民之举,能实实在在地解决问题。从

“微服务”延伸到“微改造”“微平台”,皆从“微”字入手,为群众衣食住行提供便利,也让社会治理充满人情味,为生活增添了烟火气。

社区服务不是千篇一律,而是千姿百态的。形式不同源于需求不同。群众需求是工作的切入点,也是服务的创新点。鉴于辖区内老人登高擦玻璃、取东西时有摔倒风险,和平区设立“助老登高员”;“买菜难、买菜远”问题一直困扰西河区东花园小区居民,社区党委与博疆菜市场沟通,设立了“流动菜站”,让居民不出小区就能买菜。

其实不论事情大小、难度高低,扎扎实实将群众的“烦心事”办成“放心事”才是根本。把握住“为民”这个关键,从群众最关心的问题入手,从具体需求抓起,看似不起眼的小服务也能解决大问题。

## 基层声音

### 两个“90后”的新搭配

于玲

“奶奶,您的回忆录写几页了?再攒点,我给您敲出来。”“90后”遼苗在河西区养老院各楼层里转一圈,见到谁都热情打招呼,聊上两句。一位老人叫住她问:“剪头发的哪天来?”遼苗拿来电动理发器说:“走,我现在就给您剪。”

毕业于天津职业大学老年服务与管理专业的遼

苗,是天津第一批养老专业专科毕业生,现已成长为养老服务领域的多面手,同事笑称“90后”照顾“90后”(90岁左右的老人)。新生力量融入养老产业,让桑榆之暖添了朝气与活力,在解决养老服务人员短缺、充实就业岗位的同时,也为年轻人提供了更多元的就业选择。

让老年人安享晚年,既是家事,也是国事,需要大

力发展养老事业和养老产业。然而,留不住年轻人是长期以来困扰养老产业的“顽疾”,从业人员不仅数量不足,也存在缺乏规范培训等问题。吸引年轻人,尤其是让年轻人在一线养老服务工作中发光发热、成长成才,需要多方发力,解决好养老专业人才“不愿来”“用不上”“留不住”的问题,靠待遇留人、感情留人、事业留人。同时,也要创新培养人才的思路。在河西区,区级养老服务中心对接社区居家养老服务中心,摸排周边老年群体需求,设定多种为老服务岗位,并同时启动居家养老专门人才培养培训,全力推动养老服务新型人才培养。

养老服务行业正朝着专业化、精细化方向发展,养老新服务、新岗位不断涌现,成为吸引年轻人就业的新选择。

## 思想会客厅

对话人:  
王双 天津社会科学院数字经济研究所所长  
闫丽 本报评论员

工业软件、数字工厂、智能机器人……在不久前举办的2023中国国际数字经济博览会上,京津冀众多企业携高科技展品亮相,展示了数字化赋能企业发展的成果。加快产业数字化进程,让更多企业插上“数字化翅膀”,是推动经济高质量发展的必然要求。

闫丽:在天津滨海高新区,一家生产航天电池的企业近日完成了生产线的数字化智能化转型,车间内十余台设备组成的自动生产线正在开足马力生产。像这样的智能工厂和数字车间,在天津已超过300家,数字化正为实体经济注入更多新动能。

王双:的确如此。当下,工业互联网进入高质量发展、大规模应用的新阶段,其中一个重要特征就是数字经济与实体经济的融合。数实融合的过程,也是应用数字技术重构企业组织模式和产业创新发展范式,实现创新加速与能力跃迁的过程。在数字化赋能下,企业不仅能够提升效率、降低成本,还可以从生产端和消费端两条路径的变革来实现创新动能提升。从更大视野看,经济领域的数字化转型,从生产、管理等单点应用走向横跨产业链、供应链的深度变革,新供给、新需求会由此产生,新技术、新模式也会不断涌现。

闫丽:日前,工信部和财政部公示了第一批中小企业数字化转型试点城市,包括天津滨海新区在内全国30个市(区)进入公示名单。这一轮试点旨在探索形成中小企业数字化转型的方法路径、市场机制和典型模式,引导和推动中小企业加快转型。与大型企业相比,中小企业数字化转型更为不易。

王双:企业数字化转型,是一个投入大、周期长的过程,需要资金、技术,也需要人才储备。一些中小企业在数字化转型中,存在投入不足、认知不足、人员不足、路径不清楚等共性问题。比如,有的不愿转,担心一次性投入较大、回收周期太长;有的不会转,缺少适合的技术方案;还有的不能转,缺少相关技术人才。本质上看,这些问题既是投入与回报的问题,更是认知与能力的问题。解决企业转型的难点,需要政策的引导和帮扶、平台的搭建和共享、产业链的协同和融通,以及企业自身的创新努力等多方发力、协同推进。

闫丽:正如您所说,企业数字化转型是一个系统工程,这一过程不是某个企业的“单打独斗”,而是产业链上下游企业、大中小企业协同推进的过程。在您看来,如何实现这种“团队协作”的叠加效应?

王双:产业链上,不同类型、不同规模的企业有着不同的转型方案,也有着不同的资源要素汇集能力。其中,头部企业、链主企业有着资金优势、数据优势,掌握更多的技术和算力,能够更主动地完成转型,从而形成一种示范效应。中小企业、配套企业对市场反应灵敏而快速,推动其在组织生产、商业模式等方面加快数字化改造,可以增强全链条竞争力。这是一种主动和倒逼相结合的过程,也是一种以大带小、以小托大的模式。天士力的智能化生产就是一个例证。在滴丸生产车间里,中药提取物液体通过高频振动技术,像一条条细线匀速滴入冷媒中。如今,天士力构建起包括第五代超高速滴丸机在内的全产业链范围内标准化、规范化的技术体系,为行业提供系统性技术解决方案。企业有了更多可复制的经验,转型就添了信心和底气。

闫丽:企业走好数字化发展之路,既需要借外力,也要发挥自身能动性。数字化转型不仅是技术转型、商业模式和经营模式的调整和优化,更是智能化、数字化思维的开拓。换言之,拥抱数字经济,企业需要从“灵魂深处”自我革新。

王双:是的。模式与意识都很重要。数字化转型点多、线长、面广,具有交叉性。相对于技术的应用,更重要的是建立现代化企业管理模式。换言之,把企业的组织模式、管理模式和生产要素,都放在数字化转型的路径下去考虑,实现数字技术+管理技术和业务创新“多轮”驱动。这意味着企业不仅要有转型的主动性、创造性,还要有数与智的意识和模式,进行全要素、全链条、全生命周期的数字化改造,而不是局部的技术应用。总之,数字化转型,离不开企业发展的认知升级和模式迭代。

## 知与行

### 黏豆包的启示

孙一琳

循着旧思路只能在老路上徘徊,再好的资源也挖不出更多的价值。学会让思路转弯,“四两”也有机会拨动“千斤”。

经过一段时间试运营,蓟州区下窝头镇老曲庄村的黏豆包有了自己的品牌,目前正在和几家食品大厂谈合作。一个黏豆包,虽然做法不难,但巧妙地把村里种植的大黄米、江米、红豆、花生、芝麻等各类农产品糅合在一起,解决了农产品附加值低的困扰,还给妇女们提供了上岗机会。

每个地区都有自己的资源特点,关键在于能不能看得见、用得好。让思路转弯,最习以为常的事物也能焕发出新的活力,打开更多空间。比如,蓟州区许家台镇将村里大集搬到闲置荒地上,既解决了原先市集拥堵、土地撂荒的问题,也为村集体增收。随后,集市又被打成了夜市,产生更大效益。地还是那块地,如今却“一地多吃”。

用辩证的眼光来看,无论优势还是劣势,都不是一成不变的,不懂得开动脑筋,再丰富的资源也会有吃干榨净的时候,让思路转弯,用更科学的生产与经营模式化解矛盾,蹚出新路,短板也能变成长板。

古人有言:“变则新,不变则腐;变则活,不变则死。”最根本的变化在于思路之变,让思路转弯,更广阔的发展天地就在眼前。