**获奖作品登记表**

|  |  |
| --- | --- |
| **报送单位** | **天津海河传媒中心** |
| **作者姓名** | **刘雁军** | **作者工作单位** | **天津津云新媒体集团股份有限公司** |
| **作品标题** | **《臊子书记》** |
| **刊播单位** | **天津津云新媒体集团** | **刊播日期** | **2018年10月17日** |
| **字数（时长）** | **6分58秒** | **作品体裁** | **短视频** |
| **获奖证书类别** | **作者√ 编辑□ 主持人□ 播音员□ 其他□****（请在相应的□里打√）** |
| **采写简介：**天津大学80后青年教师宋鹏，花了三年时间利用“互联网+扶贫”为偏远山村搭建了脱贫之路。他积极挖掘地方特色，以沙湾臊子为切口，带领村民打造全链条式电商产业，因地制宜走出一条“带不走的幸福路”。2018年10月，宋鹏被国务院授予全国脱贫攻坚奖“创新奖”。宋鹏的扶贫工作，反映出天津扶贫干部聚焦精准、因地制宜，总结出“鱼渔兼授、智志双扶”具有天津特色的帮扶模式和典型经验。为了宣传好这一典型，主创团队深入甘肃陇南大寨村进行了拍摄。在宋鹏的宿舍，主创团队发现了他撰写的扶贫日志，满满3本，200多篇，每一篇都饱含着宋鹏的扶贫情怀。最终以该日志为主线，拍摄了短视频《臊子书记》。后期制作时，主创团队力求在表达风格上突出年轻人的“萌”和“燃”，运用了3D效果的“扶贫日志”和MG动画诠释的“扶贫创意”。**作品评价：**该作品**主题重大、导向正确。**弘扬了优秀扶贫干部宋鹏心系人民、艰苦创业的精神，引发强烈共鸣；**用心策划、精心制作。**津云主创团队始终坚持精品意识，为深入了解扶贫工作，与村民长时间同吃同住，拍摄到基层一线最鲜活的素材；**传播广泛、影响力强。**该短视频传播曝光量累计过亿，成为全国扶贫的创新样板，反映了对口扶贫工作的新亮点，把中国青年积极向善、扶困向上、担当向实的精神面貌生动展现。**社会效果：**共青团中央、教育部、人民网、新华网、央视网等中央机构的新媒体和中央主要新闻网站纷纷转载，30多家省市新闻网站以及各商业平台进行全网传播，累计曝光量达到1亿+。天津地铁1、2、3号线通过5197块屏幕滚动播出，达到了刷屏的“爆款”效果。**获奖情况：**获得第二十九届中国新闻奖一等奖。 |