**永葆初心逐梦想 不负使命写担当**

(刘雁军事迹材料)

初心不改，激情不丢，不妥协，就会离梦想越来越近。

这是他对新闻事业的执念，也是始终如一的操守。

2003年非典，他不顾安危深入红区；2020年新冠，他不舍昼夜坚守一线。不断创新是他的思维模式，不断超越是他的价值追求。从互联网到新媒体，再到媒体融合，他见证了网络时代的蝶变之路，也记录了伟大时代的变迁之美。

他叫刘雁军，天津津云新媒体集团副总编辑，是中国首批网络新闻工作者，在互联网新闻事业中已坚持了20年。

他以崇高的新闻理想为追求，以踏实的忘我工作为实践，时刻牢记初心和使命，始终葆有对党的新闻事业的无限忠诚。20年的新闻探索中，他精进不休、力学笃行，不断成长为青年骨干。从新闻采写到栏目创建，从践行四力到深化融合，他在创作有思想、有温度、有品质的精品上不断努力，让触碰心灵的好故事直抵人心，让崇德向善的正能量温润人心，让初心不改的主旋律赢得人心。

他先后9次获得中国新闻奖，其中，一等奖三次，二等奖三次，三等奖三次；他创作的短视频作品，获得中央主要领导的肯定，并获得中宣部《新闻阅评》表扬；他创建的栏目，三次荣获中国互联网品牌栏目称号；他是天津市宣传系统的优秀共产党员，曾获得天津市“五一”劳动奖章。

20年，他砥砺前行、默默耕耘，用实际言行谱写了信念坚定、敢于担当的新时代奋斗之歌。

温暖人心 在中国故事中传播正能量

心中有爱，新闻才有温度，才能传递作品的暖意。2012年冬天，天津北大港湿地发现被投毒致死和受伤的国家一级保护动物东方白鹳。在众多媒体在关注解析毒杀东方白鹳的细节时，他带领团队将京津冀三地闻讯赶来的志愿者作为报道对象，刊发的一条条新闻犹如一股股暖流，使正能量的传播成为该事件在网络上的主旋律，也让网络访谈作品《携手共建“美丽中国”――让候鸟飞》，荣获第二十三届中国新闻奖一等奖，实现了天津网络媒体在该奖项上“零”的突破。

心中有智，新闻才有高度，才能用中国故事展现中国精神，让中国故事充满时代温度。2014年10月10日，在第七届中德经济技术合作论坛上，中方将一只鲁班锁送给德国。凭借多年的新闻敏锐性，他深知，把这样的新闻事件放到大背景中考量，对于推动中国职业教育发展将有深远的意义。他带领团队反复研究确定了新闻访谈的报道方式，并创新尝试脱离演播室的模式。创作的《“当代鲁班”的中国梦》在第二十五届中国新闻奖评选中再度夺冠。

心中有情，新闻才有厚度，同时必须增强“四力”，身入基层、心入基层，才能捕捉到最触动灵魂的温情，这也是多年来他带领团队的基本原则。2018年，他带领团队将目光聚焦天津大学选派的扶贫干部宋鹏在甘肃陇南大寨村的扶贫故事，通过蹲守调查拍摄制作的短视频《臊子书记》，不仅折射出扶贫干部的真情，更让人有观看的心情、传递的冲动。该短视频在第二十九届中国新闻奖评选中三次夺冠。

心中有梦，新闻才有深度，才能传递更多的收获与幸福。他带领团队用10年时间跟踪报道网友对云南大山深处因贫困而辍学的孩子们进行助学的故事，每年坚持义拍、家访、募捐、支教。经过10年的发展，“助学二代”也成长起来，网络正能量的传播真正诠释了中国互联网精神。创作的《让大山深处的梦想启航》获得第二十四届中国新闻奖三等奖。

奋斗，永远不停歇。追梦，一直在路上。20年，他倾情投入、兢兢业业，始终坚持正确的政治方向和舆论导向，唱响时代主旋律，传播社会正能量，彰显出守正出新、服务大局、向上向善的责任与担当。

紧扣民心 在服务民生中彰显生命力

民心是最大的政治，无论是采写稿件，还是创建栏目，紧扣民心是他铭记于心的“定盘星”和付诸实践的“指南针”。

毛泽东同志曾将中国共产党人执政形象地比喻为“赶考”。党员领导干部只有常怀“赶考”心态，戒骄戒躁、夙夜在公，才能在“民心大考”中交出合格答卷。2015年7月28日，天津市和平区开展“民评官”活动，请群众当“考官”，让政府部门一把手当“考生”，群众评分直接影响政府部门绩效考核，这是干部考核体系的创新之举。他带领团队敏锐地将镜头对准这一极具时代特色的“小考场”，从“考生”“考官”等不同角度讲述中国在建设服务型政府历程中的探索与成果。采制的作品《公仆“赶考”记》获得第二十六届中国新闻奖二等奖。

脚下要沾着泥土，心中要装着百姓。紧扣民心就是要时刻关注百姓最犯愁的事情。2012年，一条微博上的求助信息引起他的注意。为帮助蓟州的乡亲解决酸梨大量积压的问题，他带领团队跟踪报道近一年，往返山区数十次，并发起全国首例“网络爱心团购——聚梨行动”，3天就有全国各地的15750名网友奉献了爱心。创作的专题报道《聚梨行动》荣获天津市新闻奖一等奖，也被列为“走转改”的典型范例。

2009年10月，由他参与策划的《政民零距离》上线运行，是当时在全国直辖市中首个践行网上群众路线的栏目。至今10年间，累计解决民生问题超过73万件，并由此衍生出《消费维权》《律师帮办》《医患零距离》《“老赖”曝光台》等多个平台，一大批网民反映的热点难点问题被解决，一些质疑声音也得到官方及时回应。解决民生疾苦，回应社会关切、疏导社会情绪、正确引导舆论，他牢牢抓住“以人民为中心”的发展思想，赢得越来越多的公信力。该栏目也荣获天津市新闻名专栏奖、中国互联网品牌栏目称号。

一枝一叶总关情，温暖总在细节处。20年来，他牢固树立宗旨意识，坚持人民立场，切实做到党心与民心同频共振，使新闻报道真正来自人民、植根人民、服务人民。

勠力同心 在媒体融合中焕发新活力

新的时代，就要把握新的传播规律，把握好“变”与“不变”的关系，不断提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。当前，媒体融合正在深入推进，他与团队在融合的长征路上继续求索，努力推出一批脍炙人口的爆款佳作，在深入实践中增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

为庆祝新中国成立70周年、宣传新时代的奋斗精神，他带领团队策划推出短视频《向梦想出发》，报道18位（组）时代楷模的先进事迹。4个月的时间，他与团队昼夜奋战，反复研究，数次修改，呕心创作。短视频推出后，在央视一套综合频道持续热播，受到中央主要领导的高度评价，获得中宣部《新闻阅评》表扬，并入选2020年央视网络春晚节目。他通过融合创作的短视频《歌唱祖国》《没有共产党就没有新中国》《沙漠之子》等作品，不断取得爆款的传播效果；策划的快板动新闻《精彩天津》，入选中宣部全国媒体创新报道案例……

探索融合发展的道路上，没有前例可循，也没有经验可鉴。但受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里，这是永恒的真理。他充分发挥新闻中央厨房“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”的优势，打通广播、电视等传统媒体的生产制作流程，让完整的“全媒体链”产生最大的价值价值。同时，将先进实用技术融入新闻生产传播全过程，利用无人机、VR、移动直播等技术手段，丰富表达方式，切实增强新闻可读性、可视性、可听性，有效提高舆论的引导能力。

始终保持“赶考”的心态、“奔跑”的姿态，把“不忘初心、牢记使命”作为从业20年不变的课题，用初心照亮逐梦征程，以使命召唤行动担当，他在思考中前行，在实践中锤炼，努力做时代风云的记录者，社会进步的推动者。、