**天津杨柳青木版年画 活力犹存的农耕社会文明遗存**

　　作为中国四大年画之一，杨柳青木版年画在政府扶持与市场需求的双重作用下，正在走向繁盛。天津杨柳青年画在春节期间的销量逐年增长，2014年总产值达5000余万元。目前，天津杨柳青镇年画生产作坊和销售店铺达70余家，其中年产值百万元以上的有10家左右。

　　年画是中国民间艺术的一种形式。每年中国的农历春节期间，人们购买年画张贴在室内，以示喜庆、辟邪及祈福。杨柳青木版年画的制作方法为“半印半画”，即先用木版雕出画面线纹，然后用墨印在纸上，套过两三次单色版后，再以彩笔填绘。杨柳青木版年画既有版画的刀法韵味，又有绘画的笔触色调，形成了与一般绘画和其他年画不同的艺术特色。

　　“植根于农耕文明中的杨柳青年画，是‘活化石’，是中国文化的沉淀物，又是反映民俗生活的一面镜子。”一位民俗专家如是说。

　　杨柳青木版年画始于明代崇祯年间，已有300余年的历史。清代光绪以前是年画发展的鼎盛时期。那时，天津杨柳青镇及其附近村庄，大都从事年画作坊生产，有“家家会点染，户户善丹青”之称，年画因产地而得名。第一次鸦片战争后，战乱不止，杨柳青镇木版年画生产一落千丈。

　　1958年成立的天津杨柳青画社使这一濒临绝境的艺术得到了保护。目前，天津杨柳青画社收藏有自明代以来的年画10000余张、古版6000余块，并完整地保留了杨柳青木版年画制作的全部传承技艺。

　　2004年，天津杨柳青木版年画被文化部批准为“中国民族民间文化保护工程试点项目”，对杨柳青木版年画的历史追溯、整理及研究工作启动。

　　2006年，杨柳青木版年画入选中国首批“国家级非物质文化遗产名录”，排名美术类第一。除杨柳青木版年画外，天津还有京剧、宝坻评剧、天津时调、京东大鼓、回族重刀武术、“泥人张”彩塑、津门法鼓、汉沽飞镲、相声、京韵大鼓、河北梆子、评剧、风筝魏制作技艺、天津皇会、“狗不理”包子传统手工制作技艺等33个项目入选国家级非物质文化遗产代表性名录。

　　从上世纪90年代开始，民间年画作坊也在杨柳青重新兴起。王文达、冯庆钜和霍庆顺、霍庆有兄弟被命名为杨柳青木版年画传承人。在霍氏兄弟之后，杨柳青镇已陆续出现一批年画作坊和年画店铺。

　　如今，已经初步形成产业化的杨柳青木版年画，影响力日盛。作为中国民间艺术，它还曾经在日本、法国、英国、意大利、泰国、新加坡等国展出。