**国家级跨境电子商务综合试验区在津设立**

　　2016年初，国务院印发《关于同意在天津等12个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》，同意在天津市、上海市、重庆市、合肥市、郑州市、广州市、成都市、大连市、宁波市、青岛市、深圳市、苏州市等12个城市设立跨境电子商务综合试验区。

　　《批复》要求，要牢固树立并贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以深化改革、扩大开放为动力，借鉴中国(杭州)跨境电子商务综合试验区的经验和做法，因地制宜，突出本地特色和优势，着力在跨境电子商务企业对企业(B2B)方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，为推动全国跨境电子商务发展提供可复制、可推广的经验，用新模式为外贸发展提供新支撑。

　　天津市商务委、口岸办、天津海关和出入境检验检疫局积极搭建天津跨境电商公共服务平台、海关监管平台和检验检疫监管平台，并在天津港保税区、东疆保税港区和开发区出口加工区完成测试。不久的将来，北方消费者即可通过保税进口方式以“企对企”形式将商品从国外送入海关特殊监管区，然后按照行邮税进行报关以“商对客”形式送到买家手中。通过跨境电商渠道购买海外商品所缴纳的“行邮税”比一般进口贸易缴税要低10%—30%。

　　在物流方面，天津市将依托跨境电商综合试验区、自贸试验区和“跨境电子商务试点城市”的优势，以天津市快递专业类物流园区规划建设为契机，吸引大型电子商务企业和快递企业落户天津，构建“内贸、外贸”衔接、“线上、线下”协同的快递发展格局；推动快递企业转型，培育本地1—2家具有国际竞争力的快递企业走出去，拓展国际快递市场；在天津建设国际航空快件处理中心(转运站)，大幅提升快件中转量，带动天津航空货邮吞吐量有效增长。

　　天津自贸试验区的三个片区在跨境电商领域的发展各有特点。天津港东疆片区利用天津获批试点城市的有利时机，突出以海运为特色的保税备货模式。境外商品集中入境，暂存于东疆保税港区，以电商销售方式分销给国内消费者，按照个人物品计征行邮税方式报关进口。目前，天津港东疆片区已经与京东、亚马逊、顺丰优选等五大类80余家知名电商进行了沟通交流，中邮、天狮等企业已落户东疆，将打造中国北方最重要的跨境电子商务海港口岸。

　　中心商务片区正在推动筹建集“海关、税务、外汇、检验检疫、电商、物流、金融”等服务于一体的跨境电商公共服务平台，已经投入运行。目前，已聚集了40多家跨境电商企业，包括以威时沛运为代表的跨境电商平台企业、以中钢为代表的传统贸易转型企业、以韩国馆为代表的进口跨境电子商务实验平台。

　　跨境电商也是机场片区创新业务的重要一环。目前，史泰博公司中国区电商总部项目已经在机场片区落地。美国库柏中国区总部及二手车交易平台项目投资2000万美元，将建设二手车线下及线上交易平台。另外，还有其他24个国内外知名电商及其配套项目，已进入洽谈阶段。